



«Value for money» τουριστική επιλογή η Κύπρος

ΑΓΑΠΗ ΠΟΛΙΤΗ ΒΑΡΔΙΝΟΓΙΑΝΝΗ: Μεγάλη ευκαιρία για Κύπρο η προεδρία Ε.Ε.

Το δικό της γραφείο, Karamella, ανέλαβε την προβολή της Κύπρου στο εξωτερικό. Η εκστρατεία του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού διακρίθηκε ανάμεσα στις 10 καλύτερες σε ό,τι αφορά την αποτελεσματικότητά της από το Ινστιτούτο Imas της Γερμανίας. Η Αγάπη Πολίτη Βαρδινογιάννη θεωρεί την Κύπρο μια προικισμένη χώρα με πλούσια κληρονομιά και ασπρόμαυρη την εικόνα της σημερινής Ελλάδας. Στέκεται στην αγάπη που έχει για τον αθλητισμό και στην τεράστια εμπειρία της στην προεδρία του «Πανελληνίου Αθλητικού Σωματείου Γυναικών «Η Καλλιπείρα».

«Cyrus in your heart», η προβολή της Κύπρου στο εξωτερικό έφερε αποτελέσματα; Πιστεύω ότι είναι νωρίς ακόμα για συμπεράσματα. Η προβολή της καμπάνιας στο εξωτερικό έχει ήδη φέρει σημαντικά αποτελέσματα και αυτό αποτυπώνεται στην πληρότητα των ξενοδοχειακών μονάδων. Παράλληλα, σημαντική ένδειξη της αποτελεσματικότητας της δουλειάς όλων μας αποτελεί η διακρίση της καμπάνιας του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού, στις πρώτες θέσεις, ανάμεσα στις 10 καλύτερες σε ό,τι αφορά την αποτελεσματικότητά της από το Ινστιτούτο Imas της Γερμανίας (το οποίο ελέγχει την αποτελεσματικότητα των εξωτερικών διαφημίσεων). **Οι προβλέψεις σας για την υπόλοιπη τουριστική σεζόν;** Γνωρίζουμε όλοι μας ότι υπάρχουν πολλοί παράμετροι στις μέρες που ζούμε που κάθε άλλο παρά ευόμιες μπορούμε να τις χαρακτηρίσουμε. Παρ' όλα αυτά όμως και δεδομένης της αισιοδοξίας που με διέπει ως άνθρωπο, νομίζω ότι η φετινή τουριστική σεζόν για την Κύπρο ειδικότερα, θα κλείσει με θετικό πρόσημο. Αυτίν την πεποιθήσή μου φυσικά την ενισχύουν και οι αριθμοί, αφού σύμφωνα με τη Στατιστική Υπηρεσία Κύπρου ήδη, οι συγκρίσεις με

Για τον τουρισμό μιας χώρας πρωταγωνιστικό ρόλο παίζει η φιλοξενία και η εξυπηρέτηση

προηγούμενες χρονιές είναι πολύ ενθαρρυντικές. **Ποια εικόνα έχετε σχηματίσει για την Κύπρο;** Την καλύτερη! Είναι μια προικισμένη χώρα με πλούσια κληρονομιά. Αυτό που μου αρέσει πάρα πολύ όμως, είναι η ποιότητα ζωής των ανθρώπων που ζουν στην Κύπρο. Θεωρώ ότι ο ποιοτικός ελεύθερος χρόνος των ανθρώπων είναι ανεκτίμητο προνόμιο και οι Κύπριοι έχουν κατακτήσει αυτό το δικαίωμα. **Πώς και πότε ξεκίνησε η συνεργασία σας με τον ΚΟΤ;** Η συνεργασία μας με τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού ξεκίνησε μόλις πριν έναν περίπου χρόνο. Αυτό προέκυψε μετά την κατακρίση του διαγωνισμού για την τουριστική προβολή της Κύπρου στο εξωτερικό στην κοινοπραξία Karamella / McCann Erickson. **Πώς είναι η συνεργασία σας;** Εξαιρετική. Είμαι στον χώρο της διαφήμισης πολλά χρόνια και έχω αντιμετωπίσει πολλών ειδών συνεργασίες. Αυτή με τον Κυπριακό Οργανισμό Τουρισμού είναι από τις σπάνιες. Είμαστε όλοι μαζί μια ομάδα που δουλεύουμε για τον ίδιο σκοπό και προχωράμε δίπλα - δίπλα με συντονισμένο βηματισμό. Κάτι που πολύ δύσκολα συναντάς στις μέρες μας. **Ποιο το μεγαλύτερο πλεονέκτημα της Κύπρου;** Οι άνθρωποι.



Στην αγάπη βρίσκεται η δύναμη του ανθρώπου

Τι σας άφησε η προεδρία στο «Πανελλήνιο Αθλητικό Σωματείο Γυναικών «Η Καλλιπείρα»; Μια τεράστια εμπειρία του πώς μπορεί να λειτουργεί μέσα σε μια ομάδα με κοινό στόχο και όραμα! Δεν θα ξεχάσω ποτέ τα εγκαίνια του γηπέδου 5x5 στα Κύθηρα και τη Λέρο, όπου με το που έκοψα την κορδέλα, η χαρά των παιδιών ήταν τέτοια που ξεχύθηκαν στο γήπεδο, γονάτιζαν και φιλούσαν το πλαστικό χλοοτάπητα! Μοναδική σκηνή, χαραγμένη για πάντα στη μνήμη και στη καρδιά μου! Όταν τελείωσαν τα εγκαίνια του γηπέδου και φεύγαμε με τα πόδια για να πάμε στο ξενοδοχείο για το δείπνο, συνειδητοποίησα κάποια στιγμή ότι δίπλα μου ήταν ένα παιδάκι 8-10 χρόνων που με κοιτούσε επίμονα με τα τεράστια εκφραστικά μάτια του. **Ναι, με κοιτούσε με αγάπη, το ένοιθα!** Γύρισα τότε και τον ρώτησα πως τον λένε και αν του άρεσε το γήπεδο. Χωρίς να μου απαντήσει, τρέχει, πηδάει ένα φράχτη δουλεύουν όλο και περισσότερο κήπο κόβει 3-4 τριαντάφυλλα (αψηφώντας τα ακάθια), έρχεται πίσω και μου τα δίνει, δίνοντάς μου ένα φιλά στο μάγουλο και μου λέει: «Με λένε Γιώργο!». Αμέσως μετά κάνεται στα στενά της γειτονιάς! Θέλετε τίποτα άλλο από αυτό; Αυτά τα οκτώ χρόνια που ήταν η θητεία μου στην προεδρία της Καλλι-

πάτειρας, ήταν όλα γεμάτα από τέτοιου είδους συναισθήματα! Φυσικά είχα να αντιμετωπίσω αρκετές δυσκολίες και μικροφυκίες ανθρώπων, αλλά ειλικρινά ήταν τόσο δυνατά όλα τα άλλα που από τα άσχημα δεν θυμάμαι τίποτα! Μπορεί σε μερικούς να φαντάζει λίγο «μελό» αλλά θα τους ζητήσω να με συγκρίσουν που δεν με νοιάζει. Αρκετά έχει παρεξηγηθεί τα τελευταία χρόνια ο ρομαντισμός, η ευαισθησία, το τρυφερό άγγιγμα, το φιλό και γενικά όλες οι εκδηλώσεις αγάπης προς τους συνανθρώπους μας! Έχουμε μάθει να τα χλευάζουμε και να τα θεωρούμε αδυναμία. Μεγάλο λάθος! Αυτό είναι η δύναμή μας σαν άνθρωποι και σε αυτό θα έπρεπε να επενδύσουμε. **Πατήστε το 2006;** Διότι η ενασχόλησή μου με την Karamella, μια εταιρεία ολικής επικοινωνίας, έχει πάρα πολλή δουλειά και ένιωθα ότι δεν είχα πλέον τον χρόνο να δώσω το 100% του εαυτού μου στο Σωματείο. Έπρεπε να επιλέξω, έτσι παρέδωσα τη σκυτάλη στην Κατερίνα Παναγοπούλου που είναι πολύ άξια και ικανή. **Για το έργο που κάνατε στην Καλλιπείρα, σας είχε τιμήσει η σύζυγος του τότε Προέδρου των ΗΠΑ Χίλαρι Κλίντον.** Ναι, ήταν μια πολύ συγκινητική εκδήλωση στην Αμερική.

πει να απαντήσει κάθε χώρα πριν προβεί στην επικοινωνιακή της εκστρατεία. Όσον αφορά στην Κύπρο όμως, η απάντηση είναι ότι ο τουρισμός έχει μεγάλη επιλογή δραστηριοτήτων σε κοντινές αποστάσεις μεταξύ τους. Είναι ένας προορισμός που προσφέρει απλόχερα πληθώρα επιλογών και έτσι καθιστά την Κύπρο, μια χώρα που δεν βαριέσαι ποτέ. Με άλλα λόγια μια από τις πιο «value for money» επιλογές για διακοπές. **Τι ζητά ο ξένος περιηγητής του 21ου αιώνα;** Ποιοτικές διακοπές σε λογικές τιμές. Λαμβάνοντας υπόψη ότι οι άνθρωποι δουλεύουν όλο και περισσότερες ώρες για να μπορέσουν να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις της καθημερινότητάς τους (ακόμα και δύο δουλειές), το διάστημα των διακοπών τους είναι ιερό. **Πώς στηρίζεται ο τουρισμός σε δύσκολους καιρούς οικονομικής κρίσης;** Με τουριστική συνείδηση! Θεωρώ ότι για τον τουρισμό μιας χώρας, πρωταγωνιστικό ρόλο παίζει η φιλοξενία και η εξυπηρέτηση. Αυτό είναι που κερδίζει τις εντυπώσεις και βάζει

γερρά θεμέλια για θετικές συστάσεις (word of mouth) σε δυνητικούς τουρίστες. Λειτουργεί υποστηρικτικά στη διαφημιστική εκστρατεία και συμβάλλει πολλαπλασιαστικά στην αποτελεσματικότητά του τουριστικού προϊόντος. **Μια καλή διαφημιστική εκστρατεία μπορεί να κάνει τη διαφορά;** Οτιδήποτε καλό μπορεί να κάνει τη διαφορά. Έτσι και στη διαφήμιση. Δεν αρκεί όμως μόνο αυτό. Μια διαφημιστική εκστρατεία είναι καλή όταν είναι και αποτελεσματική. **Πώς στήνεται μια ασυνήθιστη εκστρατεία;** Με ασυνήθιστα «κμαλάκι». Και από την πλευρά της διαφημιστικής, αλλά και από την πλευρά του πελάτη! **Ο μεγάλος προϋπολογισμός κάνει μια εκστρατεία πιο αποτελεσματική;** Αυτό που σίγουρα κάνει μια εκστρατεία αποτελεσματική είναι η σωστή διαχείριση του προϋπολογισμού. Για να γίνει αυτό, απαιτείται σωστή στόχευση και πολλή μελέτη. Σαφώς

Ασπρόμαυρη η εικόνα της σημερινής Ελλάδας

Η Karamella είναι η πρώτη φορά που δραστηριοποιείται στην Κύπρο; Ναι, είναι η πρώτη φορά και μέχρι τώρα έχω αποκομίσει τις καλύτερες εντυπώσεις. **Ανοίξατε και δικό σας γραφείο;** Ναι, διότι θέλουμε να μπορούμε πιο δυναμικά στην αγορά. Μια καινούργια εταιρεία φέρνει τη δική της οπτική γωνία. **Πότε ήρθατε για πρώτη φορά στην Κύπρο;** Πριν χρόνια, όταν έπαιξε ο Παναθηναϊκός έναν αγώνα και φύγαμε. Η πρώτη φορά που ήρθα και έμεινα 2-3 μέρες, ήταν πριν από δυο χρόνια και από τον περασμένο Οκτώβριο που πήραμε τον διαγωνισμό του ΚΟΤ, έρχομαι πολύ συχνά. **Τι είναι για σας η Κύπρος;** «Home sweet home», νιώθω σαν να είμαι στο σπίτι μου. Ηρεμώ που με το φτάνω στο νησί. **Η οικονομική κρίση στην Ελλάδα οδηγεί πολλούς Ελλαδίτες στην Κύπρο.** Σίγουρα οδηγεί πολλούς Έλληνες σε μια «τάση φυγής» από την χώρα. Η Κύπρος είναι επικρατέστερη δεδομένης της οικειότητας που προσφέρει, όσον αφορά τη γλώσσα, την παράδοση αλλά και την κουλτούρα.

θεωρούμε επιτυχία. **Ποια είναι η φιλοσοφία της εταιρείας;** Το λέει το motto μας: «love to hate the usual». **Τι σημαίνουν για σας τα βραβεία που κερδίζατε;** Ικανοποίηση, αναγνώριση και δίψα για ακόμα περισσότερα! Πολλές φορές ένα μπράβο κι ένα φιλικό κτύπημα στην πλάτη είναι πολύ μεγαλύτερη δικαίωση από το όποιο οικονομικό αποτέλεσμα. Αν τώρα το βραβείο αυτό συνάδει και με την επιτυχία του πελάτη, για μας είναι η μεγαλύτερη ικανοποίηση αλλά και το ζητούμενο.



Σε περιόδους κρίσης πρέπει να βγαίνεις μπροστά και να ξεχωρίζεις

Πώς μπορεί να επιβιώσει μια διαφημιστική εταιρεία στη σημερινή Ελλάδα; Δύσκολα. Όπως όλες οι εταιρείες άλλωστε. Είναι γνωστό ότι σε περιόδους οικονομικών κρίσεων το πρώτο πράγμα που μειώνεται από τις διαφημιζόμενες εταιρείες, είναι τα διαφημιστικά κονδύλια γιατί είναι η εύκολη λύση, όχι βέβαια ότι είναι σωστή. Σε περιόδους κρίσης πρέπει να βγαίνεις μπροστά και να ξεχωρίζεις. Αυτό σαφώς έχει μεγάλο αντίκτυπο στις διαφημιστικές εταιρείες και κατά συνέπεια στα ΜΜΕ. Άρα είναι μια αλισιδαγμή αντίδραση που όμως την ίδια στιγμή είναι και μια δημιουργική πρόκληση στην εύρεση νέων τρόπων διαφήμισης με ισορροπία στη σχέση κόστους - απόδοσης για τους πελάτες μας. **Ποιοι είναι οι σταθμοί και επιτυχίες της Karamella;** Για κάθε δουλειά που βάζουμε την υπογραφή μας, είμαστε υπερήφανοι! Και τη

Αναλάβετε τη διαφημιστική προβολή της ΕΡΤ; Η ΕΡΤ είναι πελάτης της εταιρείας μας περίπου μια δεκαετία, είναι στενός μου σαν να είμαι στο σπίτι μου. Ηρεμώ που με το φτάνω στο νησί. Από τη διοργάνωση της Eurovision το 2006 στην Αθήνα, τους Ολυμπιακούς Αγώνες, μέχρι τις συνέργειες με τον ΕΟΤ για την προβολή της χώρας μας στο εξωτερικό. Είναι ένας σημαντικός πελάτης που σου δίνει μοναδικές ευκαιρίες να προβάλλεις τη δουλειά σου διεθνώς. **Ποια η εικόνα της σημερινής Ελλάδας;** Ασπρόμαυρη. Δυστυχώς χωρίς κανένα χρώμα. Οι Έλληνες πασχίζουν για το σήμερα. Δεν υπάρχει χειρότερο πράγμα από το να σταματάς να ονειρεύεσαι! Και οι Έλληνες σήμερα αυτό το θεωρούν πολυτέλεια. Όμως αντιδρούν και αυτό είναι ένα παλκώμα ελπίδας που χρειαζόμαστε όλοι για να προχωρήσουμε μπροστά.

Γιατί η χώρα έχει φτάσει σε αυτό το σημείο; Φταίει ο κεφαλάς, φταίει ο ξένο, φταίει ο κόσμος, φταίμε όλοι! Φταίει όσοι δεν σέβονται με τις πράξεις τους τον τόπο και τον συνάνθρωπό τους. Φταίει επίσης όσοι «έχκουν» και παραβλέπουν να τιμωρήσουν τους πρώτους. **Θα τα καταφέρει η Ελλάδα;** Είμαι αισιόδοξο άτομο, γι' αυτό θέλω να πιστεύω πως ναι, θα τα καταφέρουμε. Η Ελλάδα δεν πεθαίνει ποτέ!

Ποιο το μεγαλύτερο μειονέκτημα της; Ο βρετανικός τρόπος οδήγησης! Δεν συννθίζεται με τίποτα... **Πού διαφημίζεται η Κύπρος;** Σε όλο τον κόσμο. Φυσικά οι βαρύτερες επικοινωνιακές δαπάνες διαφέρον από χώρα σε χώρα όσον αφορά στη σημαντικότητα εισροής τουριστών. Για παράδειγμα, στο Ηνωμένο Βασίλειο η δαπάνη είναι μεγάλη, αφού γνωρίζουμε ότι έχουμε ήδη πολύ μεγάλη εισροή και κατά συνέπεια θέλουμε να την ενισχύσουμε. **Η ανάληψη της Προεδρίας ΕΕ το 2012 της Κύπρου είναι κάτι που σας απασχολεί;** Νομίζω ότι είναι μια μεγάλη ευκαιρία για την Κύπρο. Έχοντας εργαστεί για το ανάλογο (γεγονός) στην Ελλάδα, σας διαβεβαιώνω ότι πρόκειται για κάτι μοναδικό. Θα έχει την ευκαιρία η Κύπρος να αναδειχθεί και να προβάλει τις θέσεις της στους εταίρους μας. Διαχρονικά η χώρα που φιλοξενεί την Ευρωπαϊκή Προεδρία, έχει διαφορετική προσέγγιση στα θέματα της, τη συγκεκριμένη χρονική στιγμή, όχι μόνο σε επικοινωνιακό επίπεδο αλλά ουσιαστικό. **Γιατί ένα τουρίστας να επιλέξει την Κύπρο για τις διακοπές του;** Αυτή είναι η ερώτηση-κλειδί που πρέπει

Νομίζω ότι ζω για τα ταξίδια!

Αν κάνατε μια βουτιά στη μνήμη σας, τι θα κοιταλούσατε; Αυτά που όταν θυμάμαι, με κάνουν να χαμογελώ αυθιχά! **Η μνήμη είναι επιλεκτική;** Όταν θέλουμε... Δεν μπορώ να το απαντήσω αυτό το ερώτημα με σιγουριά. Σίγουρα κρύβει μια μυστηρία πολυπλοκότητα. **Τι θέλατε να γίνετε όταν ήσαστε παιδί, μεγαλύτεροντας;** Ξεναγός. **Πατή;** Διότι μου αρέσει πάρα πολύ η χώρα μου. Η ιστορία της είναι πολύ σημαντική και ήθελα να την «επικοινωνήσω» σε όλες τις άλλες χώρες για να καταλάβουν το τι είναι η Ελλάδα. **Το ταλέντο είναι κάτι που γεννιέται μαζί με τον άνθρωπο ή κτίζεται σιγά - σιγά;** Το ταλέντο είναι δώρο Θεού, υπάρχει εκ γενετής, δεν είναι επίκτητο, πρέπει όμως να το ανακαλύψεις και να αναπτύξεις. Εκεί που όμως σταματάει ο ρόλος του Θεού και αρχίζει του ανθρώπου είναι στο σημείο που πρέπει να εξερευνήσουμε τον εαυτό μας, να εντοπίσουμε και να αναπτύξουμε το ταλέντο μας. Κάποιοι υποστηρίζουν ότι όσοι χρησιμοποιούν συνέχεια το μυαλό τους είναι δύσκολο να είναι ευτυχισμένοι. Δεν συγχωνώνονται με τις απλές χαρές της ζωής. Συμφωνώ στο πρώτο κομμάτι, δια-

φωνώ στο δεύτερο! Ένας άνθρωπος που κάνει χρήση του μυαλού του, σφαλώς και έχει μεγαλύτερους προβληματισμούς, περισσότερο άγχος ακριβώς γιατί έχει επίγνωση της πραγματικότητας και όλα αυτά του στερούν από την ευτυχία. Όμως από την άλλη μεριά, επειδή είναι άκρως συνειδητοποιημένος άνθρωπος με υψηλή αντίληψη του εαυτού του, θεωρώ ότι οι χαρές που απολαμβάνουν, είναι συνειδητές και ουσιαστικές. **Υπάρχουν προγράμματα σκηνάστε και λέτε «να μην είχα όλες αυτές τις σκοτούρες»;** Όπως όλοι οι σκεπτόμενοι και ευαίσθητοι άνθρωποι. **Η επωνυμία είναι κούραση;** Έχει τα θετικά και τα αρνητικά της όπως τα περισσότερα στη ζωή μας. **Τι σας ξεκουράζει;** Η μουσική, η θάλασσα και η αγάπη. **Σας αρέσουν τα ταξίδια;** Νομίζω ότι ζω για τα ταξίδια! **Ταξιδεύετε οικονομικά θέσει;** Όταν ταξιδεύω μόνη, όχι. Όταν είμαι με τους συνεργάτες μου και ταξιδεύω για επαγγελματικούς λόγους και σε κοντινές αποστάσεις, ναι. **Ως τουρίστας τι προσέχετε σε έναν προορισμό;** Την ενέργειά του.

όταν έχεις και ένα καλό budget, όλα αυτά πολλαπλασιάζονται. **Πώς αντιμετωπίζεται ο έντονος ανταγωνισμός;** Ειλικρινά στον χώρο της διαφήμισης η λέξη «ανταγωνισμός» αντικατοπτρίζει την πιότερη μορφή των όσων συμβαίνουν στον χώρο μας. Πολλές φορές με ρωτούν, ακόμα κι εγώ η ίδια αναρωτιέμαι τι δουλειά έχω σ' έναν τόσο σκληρό χώρο. Όμως, όταν έχω την ευκαιρία να εκφραστώ και να διακτεώσω τη δημιουργικότητά μου, ξεχνώ οτιδήποτε αρνητικό.

Με πατέρα Ολυμπιακό φανατικά με τον ΠΑΟ...

Η αγάπη σας για τον αθλητισμό από πριν γεννηθώ; Από τα παιδικά χρόνια. Ο πατέρας μου πριν γεννηθώ, ήταν τερματοφύλακας του Ολυμπιακού Πειραιώς και μεγάλωσα μέσα σε ένα περιβάλλον αθλητικό. Εγώ όμως ήμουν από μικρή Παναθηναϊκή. **Με πατέρα Ολυμπιακό;** Και τρελό Ολυμπιακό! Βέ-

βαια δεν του άρεσε και όταν ήμουν 12 χρόνων, με ενέγραψε κολυμβητή στον Ολυμπιακό. Έμεινα ένα χρόνο και του είπα ότι αν ήθελε να συνεχίσει την κολύμβηση, θα έπρεπε να με γράψει στον Παναθηναϊκό. Επειδή μόνον στον Πειραιό, ήταν δύσκολο. **Πατή γίνετε με τον Παναθηναϊκό;** Πατή όταν ήμουν 10-11 χρόνων, ο Παναθηναϊκός πήγε στον τελικό του Champions League, αλλά εκτός από αυτό, μου πήγαινε καλύτερα ο Παναθηναϊκός, δεν ξέρω το γιατί. Μετά έπαιξα βόλεϊ στο σωματείο Άρτεμις. Μεγαλώνοντας τα Σαββατοκυριακά μου τα αφιέρωνα να παρακολουθώ αγώνες πόλο, μπάσκετ, ποδόσφαιρο και βόλεϊ. **Είσαστε αγοροκόρτσιος;** Σε αυτόν τον τομέα ναι, μου άρεσε πάρα πολύ ο αθλητισμός όπως και τώρα, αν υπάρχει αγώνας Champions League στην τηλεόραση, το βρόδυ μου είναι καλυμμένο. **Βέβαια ζήσατε και άσχημες στιγμές.** Σε δοξάζουν στις νίκες και με την πρώτη ήττα σε βρίζουν. Έτσι είναι ο επαγγελματικός αθλητισμός. Ο ερασιτέχνης είναι διαφορετικός.



δόντια μου! Το σφειλω στον εαυτό μου! **Στην εποχή της παγκοσμιοποίησης τι προέχει;** Να αφομοιώσουμε τις επιτυχίες άλλων λαών ή να διαφυλάξουμε την πολιτιστική μας κληρονομιά; Το πρώτο μας γερμίζει εμπειρίες και το δεύτερο σου δίνει την ευκαιρία να διδάξεις εμπειρίες! Και τα δύο είναι αναγκαία για την ανθρώπινη εξέλιξη. Αν δεν διαφυλάξεις την πολιτιστική σου κληρονομιά, πώς θα την περάσεις στους άλλους λαούς; Είναι ωραίο να μαθαίνουμε αλλά πιο σημαντικό είναι να έχουμε κάτι να πούμε και εμείς. **Ποια λέξη θα θέλατε να συνοδεύει για πάντα το όνομά σας;** Αγάπη. **Ένας στόχος που περιμένει υλοποίηση.** Πόσες σελίδες έχει η εφημερίδα σας;