



Ο ομογενής γκουρού του μάρκετινγκ

ΠΗΤΕΡ ΟΙΚΟΝΟΜΙΔΗΣ: Οι Κύπριοι είναι Έλληνες με round about στη ζωή τους

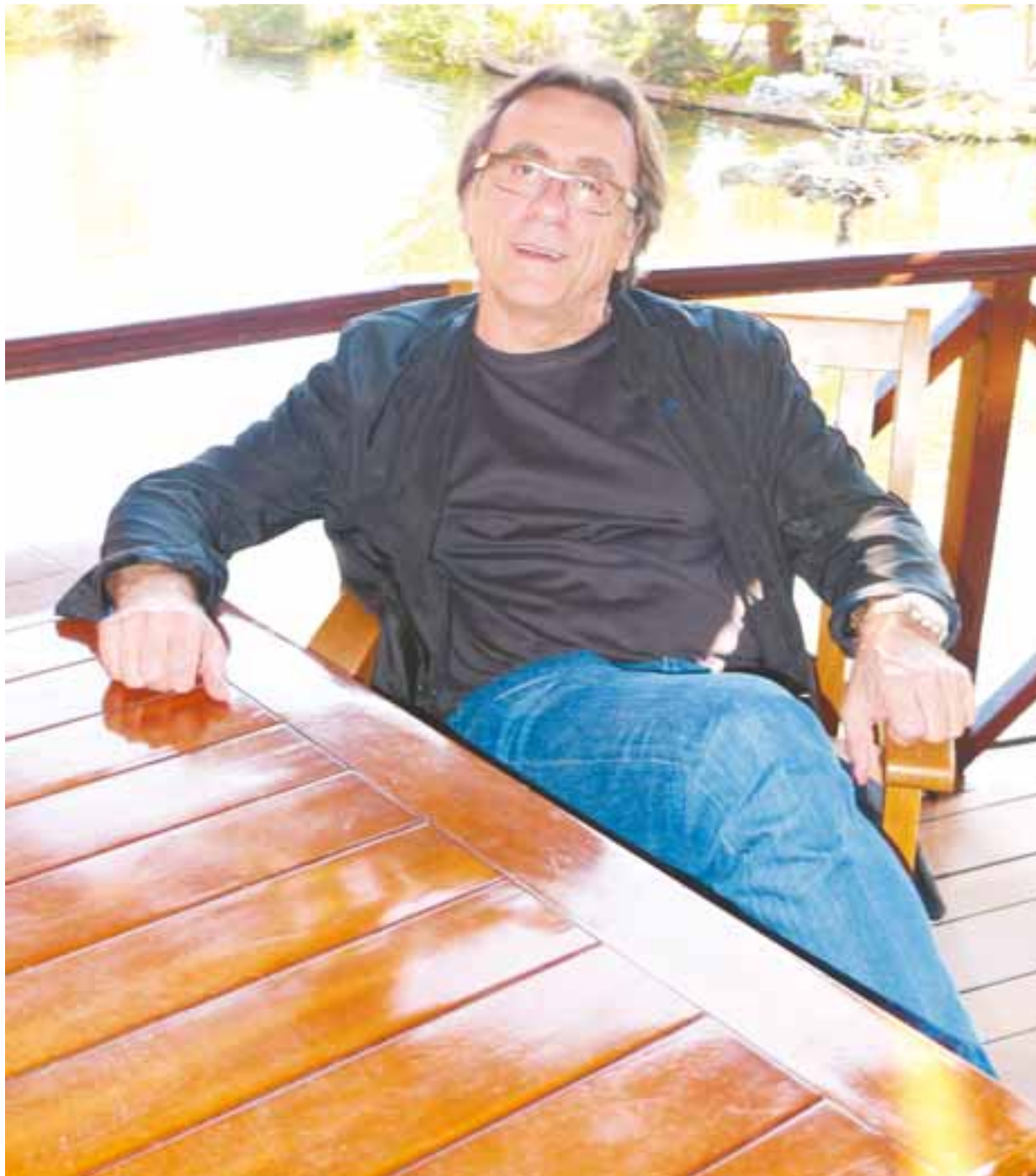
Τον γκουρού του μάρκετινγκ, όπως αποκαλούν τον Πίτερ Οικονομίδη, ο οποίος έβαλε στο λεξιλόγιο της ζωής των Ελλήνων τη λέξη «γίνε-ται», συναντήσαμε στη Λεμεσό, όπου δουλεύει για το branding Limassol. Μιλήσαμε για τη ζωή του που θα μπορούσε να είναι ένα μυθιστόρημα, το οποίο εκτυλίσσεται από τη Νότια Αφρική, το Χονγκ-Κονγκ, το Μεξικό μέχρι τη Νέα Υόρκη και την Αθήνα, με μπλόκο branding και επιτελικές θέσεις στις μεγαλύτερες εταιρείες του κόσμου. Αναλύσαμε το DNA της Ελλάδας αλλά και της Λεμεσού, που στόχο έχει να την κάνει το Μόντε Κάρλο της Μεσογείου.

Τι κάνει ο ομογενής γκουρού του μάρκετινγκ στη Λεμεσό; Πριν από χρόνια στη Νέα Υόρκη γνώρισα τον Άντι Χατζηκωστή, γίναμε στενοί φίλοι. Κάποια στιγμή είχα αποφασίσει να γυρίσω στην Ελλάδα και έκανα μια δουλειά μαζί του, για την τηλεόραση του «Σίγ-μα». Μετά είχα πολλές δουλειές εδώ. Η Κύπρος έχει μια πολύ πλεονεκτική θέση, είναι το πιο μακρινό κομμάτι της Ευρώπης προς τη Μέση Ανατολή, έχει ένα τρομερό τραπεζικό σύστημα, την ελληνική ψυχική αλλά με αγγλική πειθαρχία. Οι Κύπριοι είναι Έλληνες με round about στη ζωή τους.

Το round about δεν είναι πάντα καλό διότι γυρίζει γύρω από το ίδιο σημείο. Ναι, αλλά λειτουργεί ως ρεύμα, ενώ στην Ελλάδα κολλάς, εδώ έχει ροή και πειθαρχία. Κάποια στιγμή έκανα μια ομιλία στη Λεμεσό για το τι μπορεί να γίνει στην πόλη. Φαίνεται ότι άρσε, με βρήκε ο Σπύρος Σπύρου και μιλήσαμε για το Limassol branding.

Γίνετε η αφορμή να δημιουργηθεί μια εταιρεία από ιδιώτες επιχειρηματίες που πήθε σε σύμπραξη με το δημόσιο ειδικά για το έργο αυτό. Μπορεί να ήμουν η αφορμή γι' αυτό το έργο που είναι πρωτοποριακό στον κόσμο, διότι είναι πολύ απάνιο μια πόλη να κάνει rebranding με ιδιωτική πρωτοβουλία.

Ο άνθρωπος που έμαθε τους Κινέζους να πίνουν καφέ και τους Αφρικανούς να ξυρίζονται καθημερινά



«Βλέπεις - γίνεται» το σλόγκαν της νέας Ελλάδας

Η πρώτη εκστρατεία «Give Greece a chance» με καταχωρήσεις σε 17 χώρες ήταν πετυχημένη. Ναι, κι εδώ πέντε επιχειρηματίες πήραν απόφαση γι' αυτή την εκστρατεία. Έγινε σε τέσσερις μέρες. Η αντίδραση στην Ευρώπη ήταν πολύ θετική, η αντίδραση στην Ελλάδα ήταν θετική αλλά και αρνητική από κάποιους. Κατάλαβαν πως πήγαμε να ζητήσουμε μια ευκαιρία. Λάθος, είπαμε στους ξένους να μας αφήσουν να κάνουμε τη δουλειά μας, να μη μας εγκαταλείψουν τώρα, διότι ήταν πριν το Μνημόνιο. Αυτή η εκστρατεία είχε πολύ συγκεκριμένο σκοπό και τον πετύχαμε. Έμεινε ως κληρονομιά ένα web site που λέγεται www.greeceischanging.com που είναι η μόνη πηγή σε όλο το διαδίκτυο με όλα τα στοιχεία για το τι έχουμε πετύχει. Οι Έλληνες μετά από αυτό κατάλαβαν ότι μπορούν να κάνουν πράγματα μόνοι τους, χωρίς την κυβέρνηση.

Οι πολιτικοί αν δεν αλλάξουν, δεν θα επιζήσουν

Χρειάζεται ψυχανάλυση πολλών χρόνων για να αλλάξει αυτό. Ναι. Είστε ο ψυχαναλυτής που λύει σε μια μέρα το πρόβλημα;

Κατά κάποιον τρόπο ναι. Είναι ενδιαφέροντα αυτά η ερώτησή σου. Αυτό που ακούω από πολλούς είναι ότι εκφράζω αυτό που έχουν μέσα τους και δεν μπορούν να το δουν. Βάζω έναν καθρέφτη απέναντί τους και μάλλον λειτουργώ ως ψυχαναλυτής.

Το να συνειδητοποιήσεις είναι το πρώτο βήμα, χρειάζεται όμως και ένα δεύτερο, που είναι το πιο δύσκολο. Μπορώ να κάνω κάποιον να καταλάβει πως αυτό που ζητά από τον εαυτό και τη ζωή του δεν είναι καθόλου παράλογο, είναι κάτι που γίνεται. Από τους 200 που με ακούν και μου λένε μπράβο, αν έχω πετύχει δυο να κάνουν το επόμενο βήμα, έχω καταφέρει κάτι σημαντικό. Θέλω όμως να πάω πέρα από αυτό. Νομίζω ότι υπάρχει η ανάγκη να δημιουργήσουμε ως χώρα ένα χώρο για τους ανθρώπους, να μπορούν να ζουν, να δημιουργούν, διότι αν δεν το κάνουμε, θα φύγουν.

Η Λεμεσό μπορεί να γίνει αστέρι της Μεσογείου

Τι κάνατε μέχρι τώρα για τη Λεμεσό; Φτιάξαμε ένα πλαίσιο για το branding της Λεμεσού, μετά το πήραμε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και κάναμε μια συζήτηση με τον κόσμο για αρκετούς μήνες. Είχα καταλήξει στο συμπέρασμα ότι το κυριότερο χαρακτηριστικό της πόλης είναι η θάλασσα.

Πολλές πόλεις έχουν θάλασσα. Ναι, αλλά πολύ λίγες έχουν τη σχέση της Λεμεσού με τη θάλασσα. Όταν σκέφτεσαι Νέα Υόρκη, το μυαλό σου δεν πάει στη θάλασσα, όταν ακούς Χονγκ Κονγκ δεν σκέφτεσαι θάλασσα, αλλά όταν πεις Λεμεσό σκέφτεσαι θάλασσα. Η πόλη χαμογελά στη θάλασσα. Είναι μια πόλη που έχει δεχτεί για χρόνια πρόσφυγες από διάφορες χώρες που σημαίνει ότι είναι ανοικτή, δεκτική, έχει τρομερή ενέργεια. Βάλουμε όλα αυτά στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ξεκινήσαμε μια κουβέντα με τον κόσμο. Τώρα είμαι σίγουρος ότι κατάλαβα το DNA της πόλης και το όραμά της. **Ποιο είναι το όραμά της;** Νομίζω πως η Λεμεσό θέλει και μπορεί να είναι ένα αστέρι στη Μεσόγειο, να παίζει λίγο το ρόλο του Μόντε Κάρλο, να είναι διεθνής πόλη. Τώρα θα δημιουργήσουμε ένα λογότυπο που θα περιλαμβάνει

και όλα αυτά. Θα το ανακοινώσουμε σε δύο μήνες.

Εκεί τελειώνει η δουλειά σας; Νομίζω πως ναι, αλλά επειδή έχω επαφή με την Κύπρο εδώ και χρόνια, έχω πολλούς φίλους, έρχομαι συχνά, δεν θα χαθώ με.

Τι σας έκανε αρνητική εντύπωση από τη Λεμεσό; Η έλλειψη καθαριότητας, σεβασμού για την πόλη, για τον άλλο άνθρωπο, είναι μια έλλειψη περηφάνιας, μια έλλειψη κουλτούρας με την ευρύτερη έννοια. Αυτή η πόλη έχει και ένα άλλο πρόβλημα, αν στείλω μια κάρτα από το Παρίσι θα έχει πάνω τον Πύργο του Άιφελ, από την Αθήνα θα έχει την Ακρόπολη, από τη Λεμεσό τι θα έχει;

Αποφασίσει ο κόσμος για τρία σημεία αναφοράς. Έχω ένα θεματάκι εδώ και πρέπει να το λύσω. Μαρίνα έχουν πολλές χώρες, το ίδιο και διδυμους πόλεις. Πρέπει να δημιουργήσουμε ένα σημείο αναφοράς της Λεμεσού, κάτι μοναδικό.

Αυτό εκκρεμεί; Ναι, αλλά και η περηφάνια, η καθαριότητα, οι χώροι στάθμευσης.

πώς φέρονται και γιατί, δεν θα πετύχεις τίποτα. Εκεί έμαθα τους Κινέζους.

Πώς εισχωρείτε σε ένα χώρο; Είμαι πολύ ανοικτός και απορροφώ ό,τι γίνεται γύρω μου, είμαι από τη φύση μου έτσι. Έκανα το λανσάρισμα του νεςκαφέ στην Κίνα. Ήταν τρομερά δύσκολο να κάνεις τους Κινέζους που πίνουν τσάι, να πίνουν νεςκαφέ, διότι ο καφές δεν ταιριάζει με την κινεζική νοοτροπία. Μετά πήγα στην Ελλάδα. Στο Χονγκ Κονγκ έμαθα ότι δεν λένε ποτέ «όχι». Στην Ελλάδα το μόνο που ακούει είναι «όχι». Έπρεπε να μάθω την ελληνική κουλτούρα, διότι δεν μεγάλωσα στην Ελλάδα. Μετά πήγα στο Μεξικό, πάλι σαν να πήγαινα σε άλλο πλανήτη και έμαθα από την αρχή, διότι αν νομίζεις πως όλοι είναι το ίδιο, τότε κάνεις μεγάλο λάθος. Πρέπει να είσαι πάντα ανοικτός. Μετά πήγα στη Νέα Υόρκη και έκανα τα υπολοιπα που ξέρετε.

Η κορυφαία στιγμή της καριέρας σας ήταν δουλεύοντας με τον Στιβ Τζομπς για την Apple; Ήταν από τις κορυφαίες στιγμές, αλλά δεν ξέρω αν ήταν η κορυφαία.

Ποια ήταν η πιο δύσκολη δουλειά που κάνατε; Πρέπει να πω πολύ πίσω στη Νότια Αφρική. Δούλευα για τη Ξυραφάκια Gillett και έπρεπε να κάνω τους

μαύρους να ξυρίζονται καθημερινά. Η μαύρη τρίχα έχει ένα πρόβλημα, αν ξυρίζεις κάθε μέρα γυρίζεις μέσα στο δέρμα και δημιουργεί σπυράκι, γι' αυτό οι μαύροι ξυρίζονται μια φορά την εβδομάδα. Βρήκαμε τον τρόπο να επικοινωνήσουμε καλά με την αγορά με μία ταινία διάρκειας δυο λεπτών, με ένα τραγούδι από την κουλτούρα τους. Ήταν φανταστική δουλειά.

Έχει κάτι που δεν κάνατε στη ζωή σας; Δεν έκανα παιδιά.

Κάνατε δύο γάμους και είπατε όχι τρίτο. Ναι, αλλά έχω μια φοβερή σχέση με τα παιδιά, ίσως γιατί δεν έχω δικά μου και αυτό μου δίνει την ελευθερία να είμαι άνετος και ανοικτός μαζί τους, διότι αφήνω μετά τα προβλήματα στους γονείς. Δυστυχώς δεν χώρεσαν τα παιδιά στη ζωή μου διότι δουλεύω πολλές ώρες και έχω τόσο πάθος γι' αυτό που κάνω, που το κυνηγώ.

Τώρα που γυρίσατε στην Ελλάδα, καιρός να κάνετε παιδιά. Θα το σκεφτώ! (γέλι)

Η Ελλάδα είναι μια δύσκολη δουλειά; Ναι, με μια διαφορά, αυτό που λέω για την Ελλάδα τα έλεγα εδώ και χρόνια. Υπάρχουν τρία πράγματα στην Ελλάδα που με τρελαίνουν. Το πρώτο είναι το «no problem»

τομύρια, ενώ η Ακρόπολη 17.

Ο Ζορμπάς είναι ο Έλληνας που δεν δουλεύει και χορεύει; Ναι, το κλισέ, που μπορεί να είχε πολύτιμα πράγματα να μας πει, αλλά εσφαλικά η Γερμανός διερωτάται, γιατί να πρέπει να σε πληρώνω κιόλας! Πρέπει να αρχίσουν να δουλεύεις. Μας ζηλεύουν και λίγο διότι δεν έχουν αυτό το πνεύμα. Αυτό είναι μόνο ο θεός Απόλλων, εμείς δειχνουμε να είμαστε μόνο ο θεός Διόνυσος.

Τι είμαστε τελικά; Το ψάχνουμε. Έχω πει ότι δεν πρόκειται να γίνουνε καλοί Γερμανοί, μπορούμε όμως να γίνουμε εξαιρετικοί Έλληνες και αυτό πρέπει να κυνηγήσουμε.

Το DNA του Έλληνα... Δεν είναι μόνο ο Διόνυσος, είναι και άλλα κομμάτια που χάσαμε. Η Ελλάδα περιέχει πολύ περισσότερα από το μπουζούκι, το κέφι, τον ήλιο και τη θάλασσα. Πρέπει κάποιος μόνο να δει το φως της Αττικής, είναι σκέτη μαγεία, αλλά δεν το βλέπουν οι Έλληνες.

Η εικόνα που έχεις πολλές φορές για τον εαυτό σου, είναι αυτή που σου καθρεφτίζουν οι άλλοι. Σαφέστατα.

Αυτός είναι ο ρόλος των πολιτικών; Ναι.

Μήπως αυτοί πρέπει πρώτα να αλλάξουν; Ναι, αλλά αυτό θα μας πάρει χρόνια. Υπάρχει ένα πρόβλημα μεταξύ της εξουσίας και του κόσμου, παγκοσμίως. Δεν έχει σχέση ο ένας για τον άλλο. Αυτός που είναι στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, έχει τελικά μεγάλη δύναμη. Ξαφνικά βλέπεις πως αυτό δεν τον αντιπροσωπεύει, δεν μπορεί να το περιμένει να αλλάξει διότι βιάζεται, θέλει να ζει τα όνειρά του. Αυτό δημιουργεί την ανάγκη να τα βρούμε μόνοι μας. Γι' αυτό το Limassol branding ξεκίνησε από 7 ανθρώπους που ένωσαν ότι για να πραγματοποιήσουν τα όνειρα για τον εαυτό τους, για την επιχείρησή τους, για την πόλη τους, έπρεπε εκείνοι να κάνουν κάτι. Να μην περιμένουν. Ζούμε σε μια περίοδο που ο κόσμος αλλάζει. Γι' αυτό λέω ότι τώρα η Ελλάδα έχει μια μοναδική ευκαιρία διότι ο κόσμος έχει δύναμη, υπάρχουν άνθρωποι με τρομερή δημιουργικότητα.

Αυτοί όμως φεύγουν από την Ελλάδα. Ναι, αλλά ξέρεις πόσο που γράφουν ότι θέλουν να φύγουν και με αυτό που λένε παίρνουν δύναμη για να μείνουν;

Ένα χελιδони μπορεί να φέρει την Άνοιξη; Όχι, αλλά οι φίλοι μου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης την έχουν.

Πρέπει και θα ξυπνήσουμε το πάθος των Ελλήνων

Η ελληνική διασπορά πως μπορεί να βοηθήσει; Εγώ μεγάλωσα ως νοτιοαφρικάνικο παιδί, δεν αισθανόμουν Έλληνας, δεν άκουγα ελληνική μουσική, μέχρι που μπήκε η Χούντα στην Ελλάδα, τότε ένα ρομαντικό πράγμα με τράβηξε και ξαφνικά άρχισα να ακούω Μίκη Θεοδωράκη, δεν ξέρω πόσες φορές είδα την ταινία του Γαβρά «Z», ξαφνικά μπήκα μέσα στο κλίμα αυτό, που μου έδωσε ένα λόγο να είμαι Έλληνας. Πρέπει να δώσουμε σήμερα ένα λόγο στους ανθρώπους.

Δεν είναι λόγος αυτό που περνά τώρα η Ελλάδα; Όχι, μας γυρνούν τον πλάτη διότι ντρέπονται λίγο, πηγαινούν στο εξωτερικό και ακούν μόνο ανέκδοτα για την Ελλάδα, πρέπει να τους ξυπνήσουμε το πάθος. Θα πάω τέλος Απριλίου να μιλήσω σε ένα συνέδριο στη Νέα Υόρκη, όλοι οι μεγάλοι Ελληνοαμερικάνοι θα είναι εκεί και το θέμα μου θα είναι «γίνε-ται». Αν έχουμε μαζί μας τους Ελληνοαμερικάνους, την ελληνική κυβέρνηση και τον ιδιωτικό τομέα, μπορούμε να φτιάξουμε κάτι που θα γίνει η Apple της Μεσογείου.

Πώς; Μπορούμε να φτιάξουμε στο παλιό αεροδρόμιο του Ελληνικού ένα δημοκρατικό καταφύγιο, να μπορείς να πας εκεί για να ζήσεις μια ισανική Ελλάδα. Να δώσουμε ανάσα στους ιδιοφυείς με εύκολα δάνεια από τράπεζες, να μπορούν να κάνουν μια εταιρεία μέσα σε μια μέρα ενώ τώρα χρειάζονται τρεις μήνες, να μπορούν να λειτουργήσουν χωρίς να μπλέκουν με το δημόσιο κάθε μέρα.

από τράπεζες, να μπορούν να κάνουν μια εταιρεία μέσα σε μια μέρα ενώ τώρα χρειάζονται τρεις μήνες, να μπορούν να λειτουργήσουν χωρίς να μπλέκουν με το δημόσιο κάθε μέρα.



Γίνεται; Ναι, γίνεται και αυτό εξετάζουμε τώρα. Θέλω και τους Ελληνοαμερικάνους να μας χρηματοδοτήσουν. Σκέψου να διαβάζεις στις εφημερίδες πως η Ελλάδα έχει φτιάξει ένα χώρο που πάει χρόνια μπροστά, πόσο θα αλλάξει την εικόνα της στον

κόσμο;

Σας προσέγγισαν πολιτικοί; Ναι, έχω μιλήσει σε αρκετούς.

Σας ακούν ή σας βλέπουν ονειροπόλο; Τους γοητεύω με αυτά που λέω. Με κάλεσαν να μιλήσω σε ένα συνέδριο, λίγο μετά από τη δόλωση του Πύργου Παπανδρέου για το δημοψήφισμα και μιλήσα με θυμό. Το μήνυμά μου είχε πάθος, διότι είναι δύσκολο να μιλάς για τη χώρα σου όταν τα έχουν κάνει χάλια και να αφήσεις έξω το πάθος. Ξαφνικά άρχισαν να λένε πως είμαι από τους ανθρώπους που μπορούν να επηρεάσουν την Ελλάδα. Ένα περιοδικό στην Αμερική έγραψε πως είμαι ένας από τους πιο σημαντικούς Έλληνες στον κόσμο με επιρροή.

Πώς νιώσατε; Η μαμά μου ένιωσε κάτι, ενώ έμεινα έκπληκτος. Ξαφνικά βρέθηκα πάνω σε μια σανίδα μέσα στη θάλασσα με τεράστια κύματα και προσπαθώ να κρατή-

σω την ισορροπία μου.

Αυτό σας δίνει ενέργεια; Τελικά ναι, αυτό το μεγάλο κύμα μου έδωσε πολλή ενέργεια, αλλά δεν το έφτιαξα εγώ.

Τίποτα δεν συμβαίνει τυχαία. Άκου αυτό το περιεργό. Ήμουν στο Χονγκ Κονγκ το 1983, στα γενέθλιά μου πήγα σε ένα φοβερό αστρολόγο, μου είπε ότι μια μέρα θα γυρίσω στην Ελλάδα και θα γίνω πολιτικός. Απάντητα αποκλείεται. Τους τελευταίους μήνες τον θυμήθηκα, διότι είναι πολιτικά αυτά που κάνω.

Θα σας ενδιέφερε η πολιτική; Όχι, διότι τώρα σκέφτομαι με το φίλτρο που ξέρω, branding και marketing και πίσω από αυτό κρύβεται ανθρωπολογία, ψυχολογία, κοινωνιολογία, αν ξαφνικά νιώσω ότι έχω ένα κοινό, που θα θέλει να του πω αυτά που αρέσει όπως κάνουν οι πολιτικοί, δεν θα είμαι εγώ.